



**SILVANA BONSIGNORE**

### **FORMACIÓN PROFESIONAL**

Contador Público - Licenciado en Administración – 1979. Universidad de la República (UDELAR)

Economista - 1992. Universidad de la República (UDELAR)

Postgrado en Marketing – Universidad Católica del Uruguay (UCUDAL)

### **ACTIVIDAD LABORAL**

INSTITUTO NACIONAL DE CARNES (INAC): 1977-2017.

1977/1991 - Técnica en el área de Estudios Económicos.

1991/2001 - Jefe del Departamento de Estadísticas e Investigaciones Económicas.

2001/2017 - Gerente de Marketing, siendo responsable de: promocionar las carnes uruguayas en el mundo; desarrollar y dirigir proyectos estratégicos de marketing; gerenciar equipos interdisciplinarios de Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados; y liderar Estudios de Mercados en el exterior.



## SILVANA BONSIGNORE

- Posee varios cursos de Especialización Académica.
- Es co-autora de trabajos de investigación, publicaciones y artículos del sector cárnico.
- Es docente del Postgrado en Especialización de la Industria Cárnica, que INAC lleva adelante en convenio con la Universidad de la República (UDELAR).
- Fue co-autora y responsable de innovadores proyectos de marketing en el exterior, con financiamiento público-privado.
- Ha organizado más de 300 actividades de promoción de las carnes uruguayas en el exterior.
- Ha dirigido y organizado más de 70 stands en ferias internacionales.
- Fue disertante representando a Uruguay, en varios congresos y workshops, en diversos países.
- En cooperación con la INTERNATONAL MEAT SECRETARIAT (IMS), ha co-organizado en Uruguay: IMS Regional Meeting 2003, IMS World Meat Congress 2017 y IMS Marketing Workshop 2017.
- Sus entrevistas han sido difundidas en varios medios de comunicación, de países como: Unión Europea, MERCOSUR, NAFTA, Rusia, China, Corea del Sur, entre otros.
- Durante su carrera, ha recibido varios reconocimientos y premios, nacionales e internacionales, como: Festival de Cannes 2002 (León de Bronce), New York Festival 2002 (Medalla de Plata), Festival Iberoamericano de Publicidad FIAP 2002 (2 Soles de Oro), Festival Ojo de Iberoamérica 2002 (Oro), Campanas de Oro Uruguay 2002 (5 Campanas de Oro), Clio Award 2002 (Finalista), Desachate Uruguay 2002 (Balero de Plata), Peri.Com ANTEL 2005 (2 premios página web), World Food Moscow 2006 (Mejor stand), Feria SIAL China 2014 (Mejor diseño de stand), Propdexpo Moscow 2015 (mejor trayectoria en presentación de stands de INAC), entre otros.